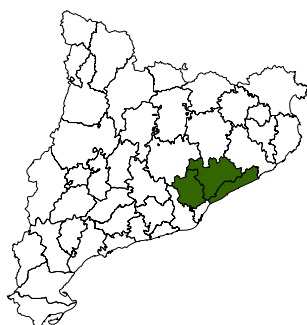


Pacte Territorial 7

Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental



Els pactes territorials per al món rural consisteixen en definir un pla estratègic per a cada territori amb la implicació i corresponsabilitat de tots els agents econòmics i socials i administracions públiques. Aquest document presenta la diagnosi del territori i les estratègies proposades en el pacte del Maresme, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental que han de servir de base per a determinar les actuacions a realitzar en el marc de la política de desenvolupament rural de Catalunya.

Maresme:

Població: 398.502 hab.

Població ocupada: 160.422 hab.

Població ocupada sector agrari: 2,71%

Pes sector agrari sobre total del PIB: 2,82%

Superfície total: 398,9 Km²

Superfície conreada: 4.893 ha

Superfície forestal: 22.339 ha

Conreus i ramaderia predominants:

- Horta, flor i planta ornamental
- Bestiar boví, porcí, oví i cabrum



Vallès Occidental:

Població. 815.628 hab.

Població ocupada: 337.667 hab

Població ocupada sector agrari: 0,50%

Pes sector agrari sobre total del PIB: 0,11%

Superfície total: 583,2 Km²

Superfície conreada: 5.400 ha

Superfície forestal: 33.975 ha

Conreus i ramaderia predominants:

- Cereals, farratges i horta
- Bestiar boví, porcí, oví i cabrum



Vallès oriental:

Població. 361.319 hab.

Població ocupada: 151.935 hab.

Població ocupada sector agrari: 1,22%

Pes sector agrari sobre total del PIB: 0,54%

Superfície total: 851 Km²

Superfície conreada: 11.715 ha

Superfície forestal: 56.866 ha

Conreus i ramaderia predominants:

- Cereals, farratges, horta i planta ornamental
- Bestiar boví, porcí, oví, i cabrum



Pacte Territorial 7

DIAGNOSI DEL TERRITORI

Fortaleses

Mercat consumidor molt nombrós i proper amb segments creixents que valoren la qualitat i l'origen

Existència de productes autòctons de qualitat i procedents de la producció agrària ecològica, alguns d'ells reconeguts amb distintius (D.O Alella, DOP mongeta del ganxet)

Les empreses agràries, amb l'activitat que desenvolupen, són un element imprescindible d'equilibri territorial i ambiental.

Medi natural i paisatge variat i atractiu amb un patrimoni rural de gran valor.

Accés fàcil als serveis bàsics per a la població i les empreses.

Existència d'un ampli sector de subministrament de serveis agraris

Climatologia favorable a la precocitat de les produccions (Maresme)

Existència del Mercat de Flor i Planta de Catalunya i la concentració d'empreses especialitzades que genera als seu voltant.

Existència d'empreses agràries, principalment familiars, ben dimensionades i consolidades

Oportunitats

Canvis de pautes de consum amb exigències de qualitat i traçabilitat que afavoreixen produccions de proximitat orientades cap a mercats d'alt valor afegit i consum responsable. Concentració de consumidors potencials a l'àrea metropolitana.

Augment de la sensibilitat i gestió del medi ambient, valorització del paisatge rural com a recurs econòmic, reconeixement de la multifuncionalitat dels boscos.

Nou PDR 2007-2013 que contempla mesures específiques per a la zona periurbana.

Gestió sostenible de recursos hídrics.

La restauració com a client de productes autòctons i difusora dels seus valors

Desenvolupament de la cultura de la planta.

La participació del sector agrari, a través de les organitzacions agràries, en la planificació i la gestió de l'espai agrari..

Debilitats

Pèrdua de pes econòmic i social del sector agrari per baixa rendibilitat

Deficients estructures de comercialització, manca de participació en la transformació i comercialització conjunta dels productes agraris

Difícil accés a la terra i desaparició progressiva del sòl agrari

Insuficient inversió en R+D+I. Manca de transferència tecnològica

Sector molt intervingut amb molta burocràcia que incrementa els costos (temps i diners).

Envelliment de la població del sector i dificultats en el relleu qualificat

Escassa implantació de les assegurances agràries

Amenaces

Força pressió urbanística i de les infraestructures. Plans territorials i sectorials que afecten negativament l'activitat agrària. Manca de planificació territorial supramunicipal. Manca de disciplina urbanística. Normatives urbanístiques que no tenen en compte les necessitats de l'activitat agrària. (magatzems, hivernacles)

Poderós sector de compra i distribució de productes alimentaris que treu capacitat de negociació.

Globalització. Preus baixos i desaparició de l'estacionalitat, entrada de productes amb poques exigències de producció i pèrdua de competitivitat.

Normativa molt exigent que dificulta l'elaboració de forma artesana dels productes dins de la mateixa explotació.

Desconeixement generalitzat del món rural. Risc de crisis mediàtiques per temes ambientals i sanitaris.

Increment dels costos dels productes energètics.

Risc d'incendis per abandonament de terres, boscos i per l'alta freqüentació del territori per part de la ciutadania.

1. Mesures per a assegurar la viabilitat de les explotacions agràries i forestals (per exemple modernització i ajustament de la dimensió de les estructures).
2. Establiment d'un sistema d'assessorament integral a les explotacions agràries: tècnic, econòmic, mediambiental, laboral, turístic... Simplificació dels tràmits a l'administració.
3. Prioritat en l'aplicació de les mesures PDR per a les empreses agràries, especialment les familiars, les ben dimensionades i les consolidades. Accés a les mesures agroambientals a partir del 30 % d'ingressos agraris.
4. Planificació territorial municipal i/o supramunicipal consensuada amb el sector agrari. Potenciació de l'espai agrari.
5. Definir un programa Leader per a la zona periurbana que tingui en consideració les necessitats de les explotacions agràries.
6. Protecció i ordenació urbanística dels espais agraris i forestals.

“Fomentar els canals de comercialització alternatius: agrobotigues, repartiments a domicili, restauració, venda directa... Mesures de promoció comercial dels productes de temporada, locals i de qualitat (ex: Agromercats, DOP mongeta del ganxet, DO Alella, llotja de productes autòctons)”

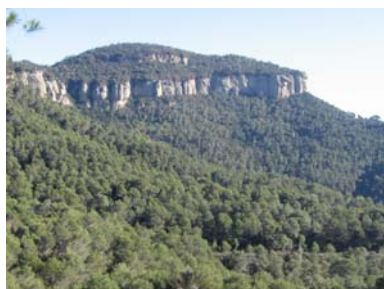


7. Foment de canals de comercialització alternatius: agrobotigues, repartiments a domicili, restauració, venda directa...
8. Foment de projectes i inversions innovadores: identificació animal, robots de munyir, cultius fora sòl...
9. Foment de la incorporació de joves amb projectes empresarials viables.
10. Mesures de promoció comercial dels productes de temporada, locals i de qualitat: agromercats, DOP mongeta del ganxet, DO Alella, llotja de productes autòctons.

11. Reforçar projectes de comercialització conjunta, afavorint la viabilitat de les cooperatives i altres societats integrades per productors agraris.
12. Garantir i assegurar l'abastament competitiu d'aigua, millorar l'eficàcia dels regs, i facilitar la recuperació i emmagatzematge d'aigües pluvials.
13. Reconeixement de la multifuncionalitat de l'empresa agrària. Deduccions fiscals modulades i altres compensacions.
14. Mesures de foment d'iniciatives d'integració de la cadena de producció, transformació, i comercialització en comú. Modulació dels ajuts.
15. Vincular la producció a la indústria agroalimentària i a la restauració: contractes de conreu, jornades gastronòmiques (mongeta ganxet, pèsol Llanerres, cirera d'en Roca, maduixes del maresme...)



15 PACTES TERRITORIALS PER AL MÓN RURAL



La diversitat de les zones rurals de Catalunya fa recomanable adaptar les actuacions en desenvolupament rural a les particularitats de cada territori. La finalitat dels pactes ha estat promoure una dinàmica d'interrelació entre diferents agents socials i administracions públiques presents en el territori. Sense la participació d'aquestes persones coneixedores del seu territori, no hagués estat possible consensuar una diagnosi de la seva realitat i establir conjuntament les línies estratègiques de desenvolupament rural. Serveixin aquestes paraules d'agraïment a l'esforç i la col·laboració de totes elles.